COMUNICAZIONE VENDITE SOTTOCOSTO

D.P.R. 06.04.2001, N. 218.

Il sottoscritto

Cognome _____ Nome _____

☐☐☐☐☐☐☐☐ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

DATA DI NASCITA(gg/mm/aaaa) CODICE FISCALE

Cittadinanza _____ sesso ☐M ☐F

Luogo di nascita:Stato _____Provincia _____ Comune _____

Residenza:Provincia _____ Comune _____

Via, Piazza, ecc._____N._____ C.A.P. ☐☐☐☐☐

in qualità di:

☐**titolare**

☐**legale rappresentante della società denominata** _____

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

PARTITA IVA (se già iscritto)

Con sede nel comune di _____ Provincia _____

Via, Piazza, ecc._____N._____ C.A.P. ☐☐☐☐☐

telefono_____email_____p.e.c_____

N. di iscrizione al Reg. Imprese (se già iscritto) _____ CCIAA di _____

COMUNICA:

DI EFFETTUARE VENIDTA SOTTOCOSTO

nell'esercizio sito in via, Piazza, ecc. _____ n. _____

nel periodo

d a l ☐☐☐☐☐☐☐☐ a l ☐☐☐☐☐☐☐☐

d a l ☐☐☐☐☐☐☐☐ a l ☐☐☐☐☐☐☐☐

Di n. ____ (massimo 50) referenze (prodotti) per una durata complessiva di giorni _____.

(**ATTENZIONE:** LA VENDITA SOTTOCOSTO PUO' AVERE UNA DURATA MASSIMA DI DIECI GIORNI. NON PUO' ESSERE EFFETTUATA PER PIU' DI TRE VOLTE L'ANNO E SE NON SONO TRASCORSI ALMENO 20 GIORNI DA QUELLA PRECEDENTE - SALVO CHE PER LA PRIMA DELL'ANNO-).

A tal fine, presa visione delle "Avvertenze" contenute a pagina 2 dell'Allegato 1, precisa quanto richiesto nel "Foglio Notizie" del medesimo documento, unito alla presente comunicazione.

☐☐☐☐☐☐☐☐ IN FEDE

DATA (gg/mm/aaaa) _____

Firma Digitale (*)

(*) Dichiara che la firma digitale all'uopo utilizzata al momento della sottoscrizione di tutti i documenti oggetti dell'istanza:
1) è in pieno corso di validità, presso una Autorità di Certificazione costituitasi ai sensi delle norme italiane vigenti;
2) non è oggetto di alcun procedimento di revoca ed e' coerente con il ruolo esercitato dal sottoscritto

ALLEGATO 1

FOGLIO NOTIZIE

Relativo al

(Compilare con le informazioni richieste)

Signor
Titolare ovvero Legale rappresentante della Ditta _____ *esercente l'attività di commercio al minuto nei locali posti in* *Via/Piazza* _____*n.*_____ *Località* _____

(Apporre una crocetta negli appositi spazi, secondo le ipotesi che ricorrono)

	sercizio commerciale
☐ ALIMENTARE	☐ AL DETTAGLIO DI VICINATO
☐ NON ALIMENTARE	☐ AL DETTAGLIO DI VICINATO, INSERITO IN UN CENTRO COMMERCIALE
	☐ MEDIA STRUTTURA DI VENDITA
	☐ GRANDE STRTTURA DI VENDITA

(Apporre una crocetta negli appositi spazi, secondo le ipotesi che ricorrono)

☐ ***è la prima vendita sottocosto del corrente anno solare;***
☐ ***nell'anno solare in corso è stata già effettuata una vendita sottocosto;***
☐ ***nell'anno solare in corso sono state già effettuate due vendite sottocosto;***
☐ ***sono comunque trascorsi almeno 20 giorni dalla data in cui si è conclusa l'ultima vendita sottocosto (salvo il caso in cui si tratti della prima dell'anno solare).***

AVVERTENZE

Si richiamano le principali disposizioni che regolano la vendita sottocosto:

- E' vietata la vendita sottocosto effettuata da un esercizio commerciale che, da solo o congiuntamente a quelli dello stesso gruppo di cui fa parte, detiene una quota superiore al cinquanta per cento della superficie di vendita complessiva esistente nel territorio della provincia dove ha sede l'esercizio, con riferimento al settore merceologico di appartenenza ***(cfr. art. 1, c. 2 del D.P.R. 6 aprile 2001, n. 218)*.** Detta circostanza va verificata alla data del primo giorno del mese antecedente a quello nel corso del quale viene effettuata la comunicazione al comune, competente per territorio di svolgimento della vendita sottocosto ***(cfr. circolare 24/10/2001, n. 3528/C, punto 2.3)***.
- Deve essere comunicata al comune dove è ubicato l'esercizio almeno dieci giorni prima dell'inizio e può essere effettuata solo tre volte nel corso dell'anno; ogni vendita sottocosto non può avere una durata superiore a dieci ed il numero delle referenze oggetto di ciascuna vendita sottocosto non può essere superiore a cinquanta ***(cfr. art. 1, c. 4 del D.P.R. 6 aprile 2001, n. 218)***.
- Va effettuata specifica comunicazione *anche nel caso di messaggi pubblicitari all'esterno o all'interno del locale,* recante **l'indicazione chiara ed inequivocabile** dei prodotti venduti sottocosto, del numero minimo delle unità di prodotto disponibili per ciascuna referenza e del periodo temporale della vendita, nonché delle relative circostanze nel caso di:
  a) prodotti il cui valore commerciale sia significativamente diminuito a causa di modifiche della tecnologia utilizzata per la loro produzione o di sostanziali innovazioni tecnologiche apportate agli stessi prodotti, ovvero a causa dell'introduzione di nuove normative relative alla loro produzione o commercializzazione;
  b) prodotti non alimentari difettati, dei quali sia lecita la vendita e garantita la sicurezza secondo la vigente disciplina, o che abbiano subito un parziale deterioramento imputabile a terzi, ovvero ad agenti naturali o a fatti accidentali nonché di quelli usati per dimostrazioni, mostre, fiere o prove o che, comunque, siano stati concretamente utilizzati prima della vendita.

- Vanno tenuti, inoltre, separati nella posizione i prodotti in vendita sottocosto da quelli venduti alle condizioni ordinarie in modo che siano inequivocabilmente identificabili all'interno dell'esercizio commerciale e va messa a disposizione, prima dell'inizio e durante il periodo di svolgimento della vendita sottocosto, la documentazione attestante il costo delle singole referenze in vendita.

- Va resa, infine, immediatamente pubblica la fine anticipata dell'offerta, almeno con la pubblicazione all'interno e all'esterno dell'esercizio commerciale dei prodotti esauriti, nel caso di impossibilità a rispettare per l'intero periodo preannunciato le condizioni pubblicizzate.

- Le violazioni delle disposizioni in materia di vendita sottocosto sono punite con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da € 516.46 a € 3098.74 in caso di particolare gravità o di recideva il sindaco può disporre la sospensione dell'attività di vendita per un periodo non superiore di venti giorni ***(cfr. art. 15, c. 8 del d.lgs.31 marzo 1998, n. 114)***.

- Al fine di garantire la tutela del consumatore ed agevolare l'attività di controllo, alla comunicazione va allegato l'elenco dei prodotti destinati alla vendita sottocosto o copia del messaggio pubblicitario, al fine di favorire l'attività di controllo.